Trusselformidling i Equinor:
Hva skal formidles, og til hvem?

Anne Synnøve Harestad og Linn Øvestad Eikeland
Cyber Security Awareness, Cyber Defense Center

Agenda

1. Hva er trusselformidling?

2. Trusselanalyse i Equinor:
   Trusselformidling som **beslutningsstøtte**

3. Security Awareness i Equinor:
   Trusselformidling som **sikringstiltak**

Hva mener vi egentlig når vi snakker om trusselformidling?

Threat Dissemination

+

Security Awareness

=

Trusselformidling?

Threat Analysis → **Cyber** Threat Analysis

Security Awareness → **Cyber** Security Awareness

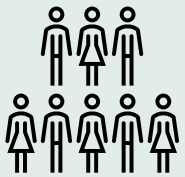
Threat Dissemination: å sikre at informasjon om trusler når frem til beslutningstakere og stakeholders

Security Awareness: å sikre at alle har tilstrekkelig kunnskap til å håndtere og varsle om sikkerhetstruende hendelser de kan bli utsatt for

Hva formidles til hvem, og hvorfor?

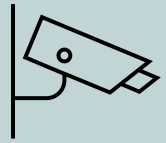
Trusselformidling som **beslutningsstøtte**

Trusselformidling som en del av **sikringstiltak**



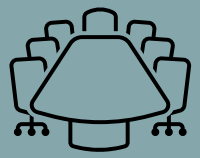
Alle ansatte

- Sikringstiltak



Sikring

- Beslutningsstøtte



Ledelse

- Beslutningsstøtte

Security Threat Analysis

Sikringsrisiko er definert som forholdet mellom **trussel**, sårbarhet og konsekvens

En trussel mot Equinor innebærer at noen har **intensjon** og **kapabilitet** til å skade oss

Militær konflikt og sabotasje

Cyber og spionasje

Kriminalitet

Aktivisme

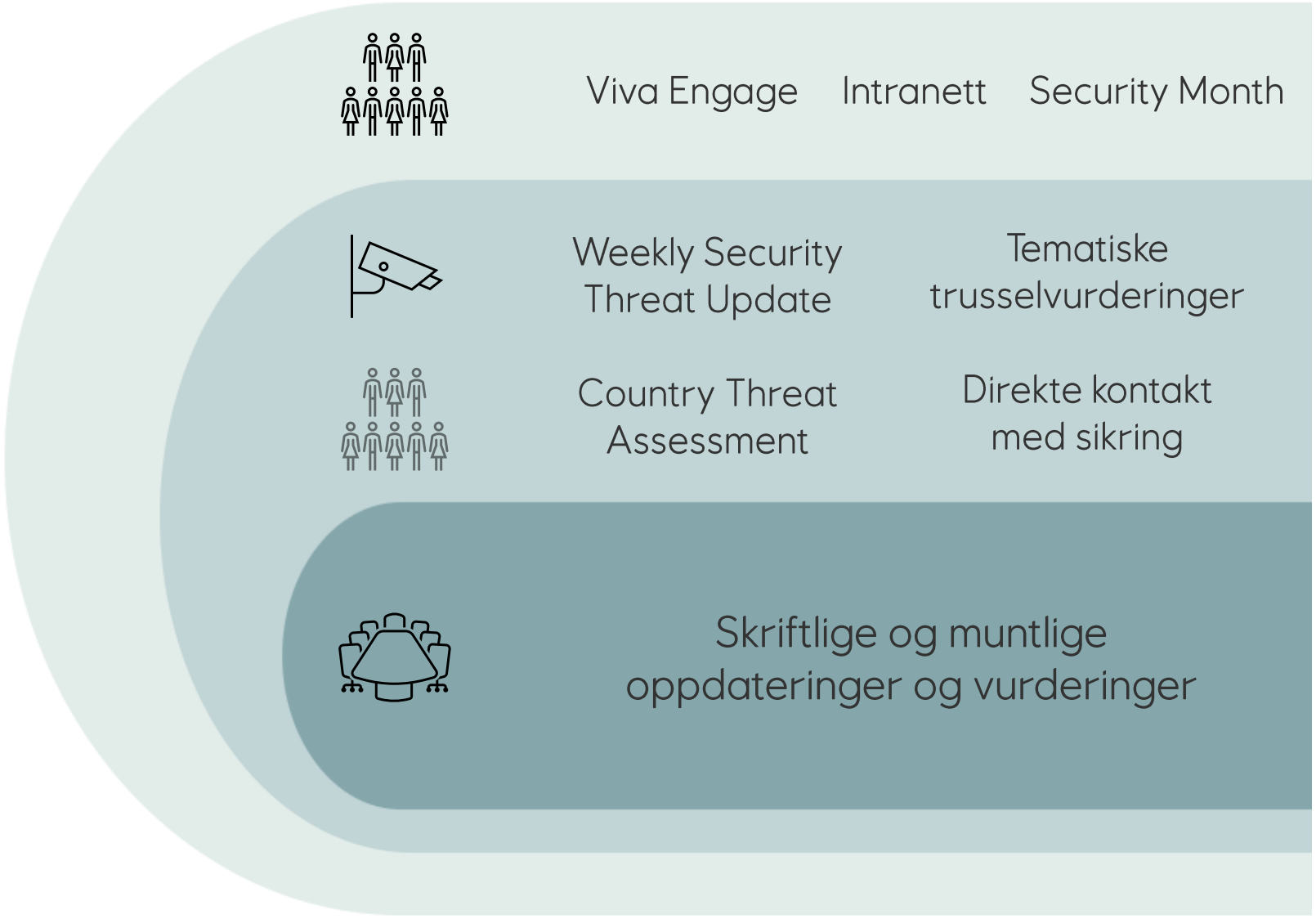
Maritim kriminalitet

Sivil uro og opptøyer

Terrorisme

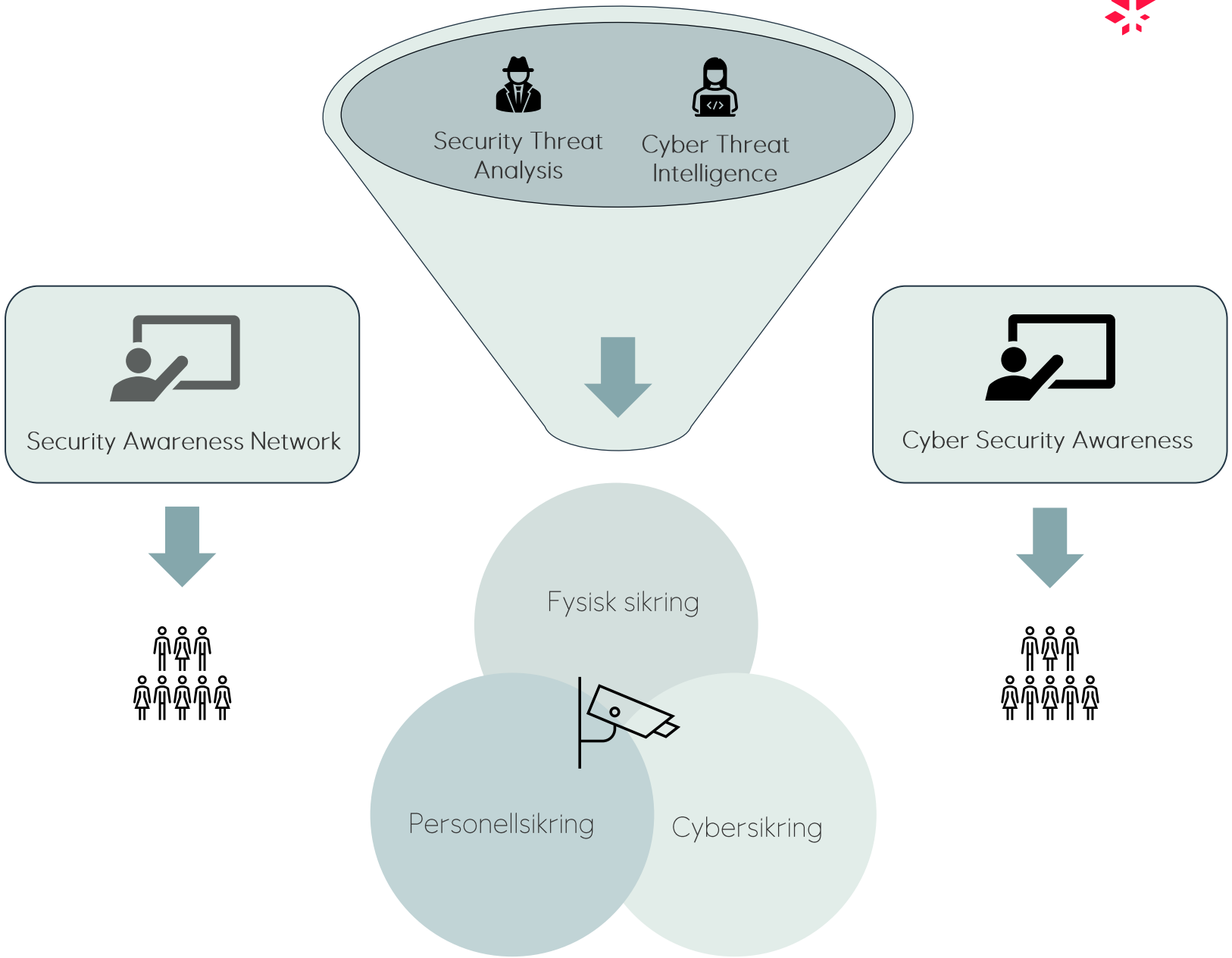
Security Threat Analysis

Identifisering, vurdering og **kommunikasjon** av sikringstrusler er det første steget i å håndtere sikringsrisiko



Trussel og sikring i Equinor

- Trusselformidling til beslutningstakere og sikringsmiljø som iverksetter sikringstiltak
- Innen cybersikring har trusselformidling til alle ansatte lenge vært et viktig sikringstiltak
- Endringer i trusselbildet har medført et økende behov for formidling av flere typer trusler til alle ansatte



Security Awareness: Verktøy og virkemidler

Overordnet tilnærming

Formål:

- Endring i holdninger
- Endring i adferd

Forståelse

Safety/Security moments

Artikler på intranett – «nyhetssaker»

Plakater, visuelt materiell

Kampanjer

Kunnskap

Security awareness: Kursportefølje

Kampanjer

Trusseloppdatering

Presentasjoner

Ferdigheter

Table-tops/ diskusjonsøvelser

Støtte/Fasilitering

Kampanjer

Simuleringer

Hvordan tilpasse budskapet?

Effektiv formidling av trusler og sikringstiltak må ta hensyn til:

- Forretningsområde
- Geografi
- Kultur

Men hvordan vet man om man har lyktes?

- Engasjement – uten å skremme
- Skape forståelse – uten å overvelde
- Nyansere – uten å forvirre
- Tilpasse budskapet – uten å bruke for mye tid
- Ansvarliggjøring – uten ansvarsfraskriving
- Oppdatert – men ikke for ofte

Hva må til for å lykkes?

- Tilstrekkelig Ledelsesinvolvering/ ledelsesstøtte
- Tett samarbeid med HR-funksjonen og Kommunikasjonsavdelingen(e)
- Riktig fagkompetanse og erfaring internt i teamet
- Høy kvalitet i leveransene
- Kjennskap til brukergruppenes problemstillinger og ulike kulturer
- Risikobasert/metodisk tilnærming til målgrupper

Trusselformidling i Equinor:
Hva skal formidles, og til hvem?

Anne Synnøve Harestad og Linn Øvestad Eikeland
Cyber Security Awareness, Cyber Defense Center